



WORLD INVESTOR  
WEEK 2024

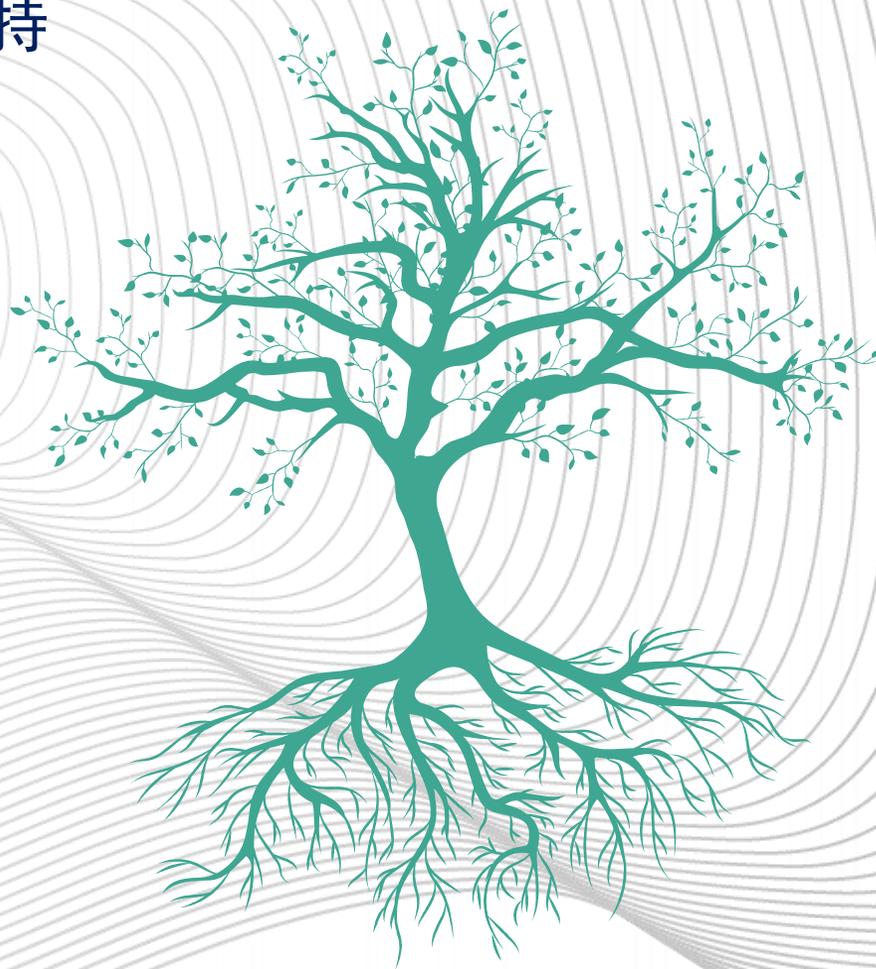
IOSCO

# 苹果期货基础知识介绍

—2024年度投资者教育专项活动—

郑州商品交易所支持

金杰  
2024.10.27



# 目录

01

苹果品种概述

02

苹果的生产

03

苹果的消费

04

苹果的贸易情况

05

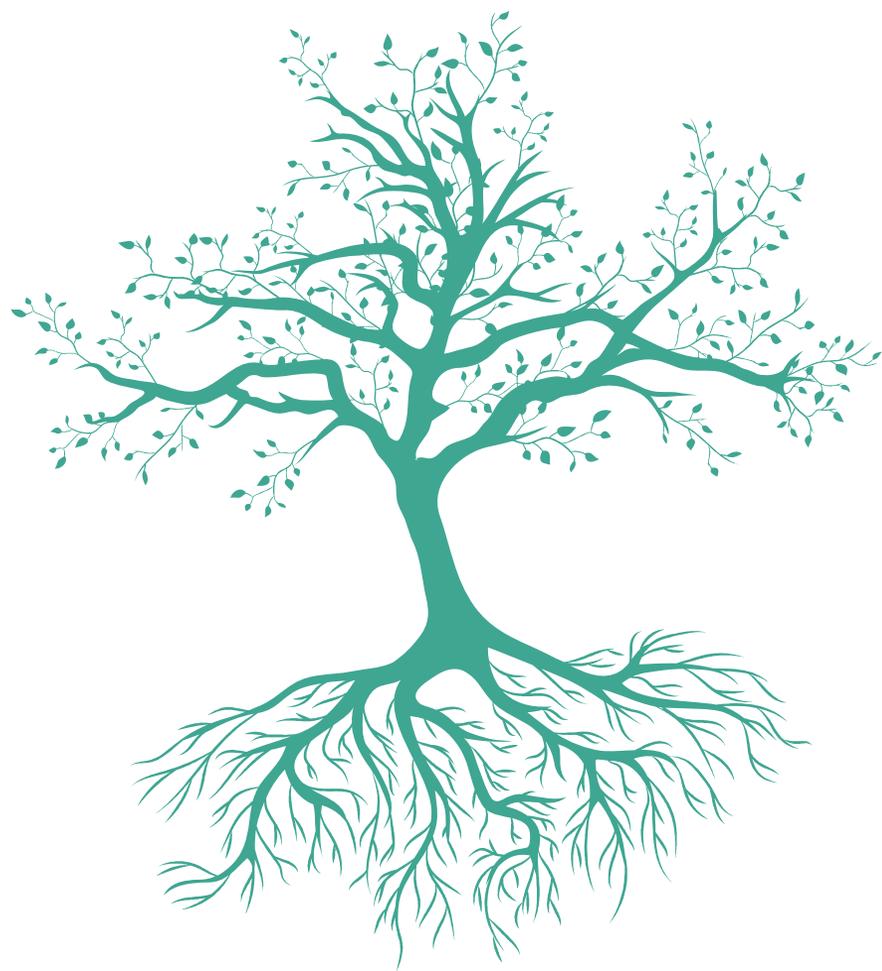
影响苹果价格的因  
素

06

苹果期货介绍

07

投资者注意事项



## 1.苹果的概述

苹果是什么?

- 苹果是蔷薇科——苹果亚科——苹果属落叶乔木植物果实的一种，与海棠、山楂有亲缘关系。
- 是一种非常古老的树种，同时也是人类早期驯化的栽培的水果品种之一，距今已有2000多年的栽培历史。
- 是我国最常见的水果之一。



- 苹果性味温和，含有丰富的碳水化合物、维生素和微量元素，有糖类、有机酸、果胶、蛋白质、钙、磷、钾、铁、维生素A、B、C和膳食纤维，另外还有苹果酸、酒石酸、胡萝卜素、以及锌元素等矿物质，是所有蔬果中营养价值最接近完美的一个，因而有着“水果之王”的称号

热量(大卡)	52	蛋白质(克)	0.2	脂肪(克)	0.2
碳水化合物(克)	13.5	膳食纤维(克)	1.2	维生素A(微克)	3
胡萝卜素(微克)	20	维生素B1(毫克)	0.06	维生素B2(毫克)	0.02
烟酸(毫克)	0.2	维生素C(毫克)	4	维生素E(毫克)	2.12
钙(毫克)	4	磷(毫克)	12	钾(毫克)	119
钠(毫克)	1.6	镁(毫克)	4	铁(毫克)	0.6
梓(毫克)	0.19	硒(微克)	0.12	铜(毫克)	0.06
锰(毫克)	0.03				



- 全球苹果品种有7500多种，但实际生产中可广泛栽培的品种仅有百余个。
- 目前我国用于经济栽培的苹果品系有20多个。
- 富士、国光、元帅、王林、美八、金冠、鸡冠、花冠、秦冠、乔纳金、藤木、印度青、噶啦、红将军、花牛等。
- 以早熟、中熟、晚熟或着色进行区分。

## 苹果的品种



- 我们期货合约中所说的苹果，是符合国标（GB/T 10651-2008）一等及以上等级质量指标、且果径 $\geq 80\text{mm}$ 的红富士苹果。
- 红富士苹果是以国光为母本、元帅为父本的杂交品种。占我国苹果种植面积的50%以上，产量占全国总产量的70%以上。
- 富士系苹果的特点是体积大，遍体通红，形状圆，平均大小如棒球一般。果实重量中，有9%-11%是单糖，而且其果肉紧密，比其他很多苹果变种都要甜美和清脆，并且有着与其他苹果相比有更长的最佳食用期，甚至无需放入冰箱保存，室温下即可保存较长时间。

## 红富士苹果



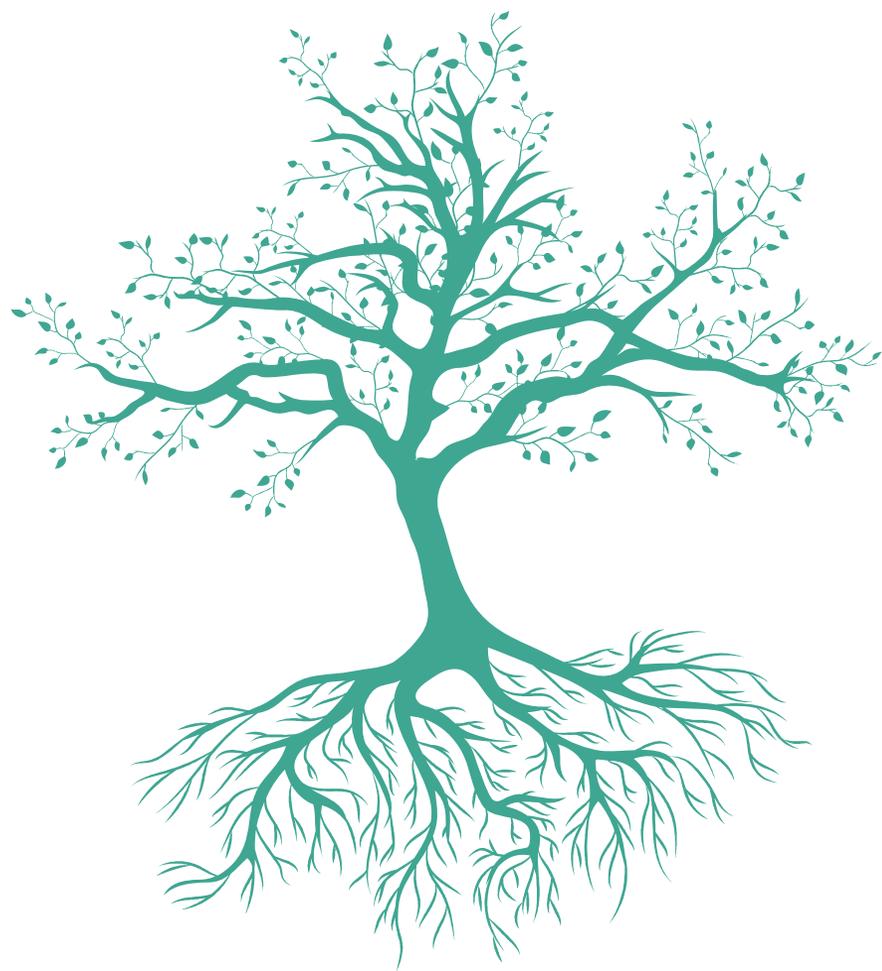
# 苹果的品质

- 苹果的质量检测项目相对较多，且不同品种的色泽、纹理，不同品级也会有相应的要求

表 1 鲜苹果质量等级要求

项 目	等 级		
	优等品	一等品	二等品
果形	具有本品种应有的特征	允许果形有轻微缺点	果形有缺点,但仍保持本品基本特征,不得有畸形果
色泽	红色品种的果面着色比例的具体规定参照附录 A;其他品种应具有本品种成熟时应有的色泽		
果梗	果梗完整(不包括商品化处理造成的果梗缺省)	果梗完整(不包括商品化处理造成的果梗缺省)	允许果梗轻微损伤

品 种	等 级		
	优等品	一等品	二等品
富士系	红或条红 90%以上	红或条红 80%以上	红或条红 55%以上
嘎拉系	红 80%以上	红 70%以上	红 50%以上
藤牧 1 号	红 70%以上	红 60%以上	红 50%以上
元帅系	红 95%以上	红 85%以上	红 60%以上
华夏	红 80%以上	红 70%以上	红 55%以上



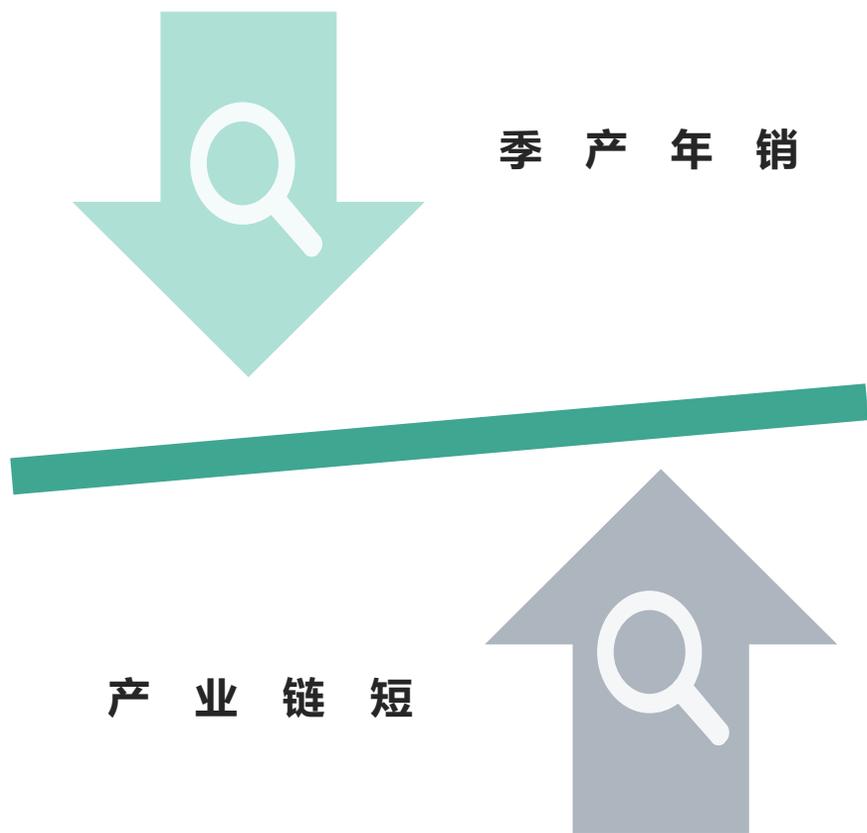
## 2.苹果的生产

## 种植规模：产量第1

- 据美国农业部数据库最新数据显示，2022年全球苹果年产量排名前5的国家/地区依次为中国、欧盟、土耳其、美国、印度，这些国家/地区的苹果产量占全球总产量的83.01%。其中，中国苹果产量为4450万吨，在全球苹果总产量（8293.4万吨）中所占的比重约53.66%，位列全球第1位。
- 2022年，全球苹果产量top10国家/地区



数据来源：美国农业部数据库



- **季产年销**

- 苹果的生产期为一个季度，但销售是全年的。苹果生产期早月9月。中早熟苹果仅占总量15%，大部分苹果为晚熟品种，于10月中下旬开始上市。

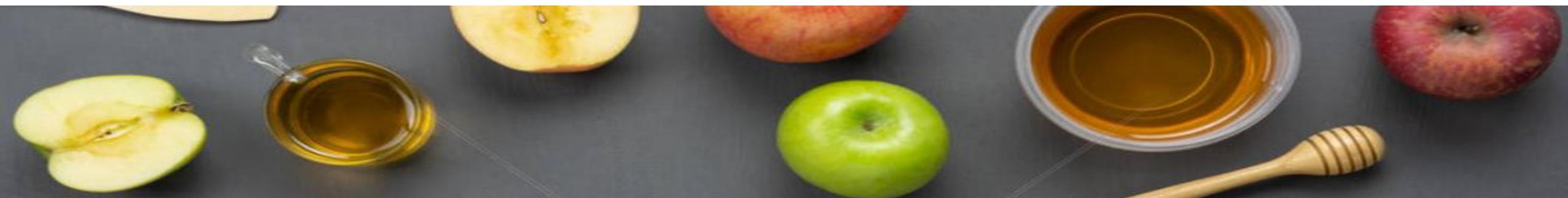
- **产业链短**

- 苹果大部分直接面对消费者，通过产地收购商、销地批发商、产销一体化的龙头企业直接供应给消费者。仅一部分以苹果汁、苹果醋、苹果酒等形式进行深加工后再出售。

- 苹果树植株种植主要分两大类：传统的大冠稀植和改良的矮化密植
- 大冠稀植树形：在我国应用最广，成本相对较高，因为植株较高，充分光照需要更大的植株间隔，可与草、药、菜、瓜、薯、豆等作物进行间套种模式，提升土地利用率和风险承受能力
- 矮化密植树形：有着进入结果期早，产量上升快，便于机械作业，降低果园劳动强度等优点，但对于肥水要求较高，必须选择成花容易，进入结果期早的品种，另外要实现机械化操作，代替人工劳作，果园必须有一定的种植规模。



- 苹果树的生长周期、寿命和经济利用年限较长，按照生长发育过程，主要分为四个阶段。



**01**

**幼苗期**

乔化品种5~6年  
矮化品种3年可结果

**02**

**初结果期**

持续5~6年

**03**

**盛果期**

延续20~30年

**04**

**衰老期**

40~50岁后开始衰  
老

温带气候条件下，随着一年四季的变化，苹果植株也会经历不同的生长变化



## 苹果的生产——主产区

我国苹果种植广泛分布于25个省份，覆盖黄土高原和渤海湾两大优势区域，陕西、山东、河南、山西、河北、甘肃等省份是我国最主要的苹果供应地，产量占我国总产量的80%。



## 苹果的生产——主产区

- **西北黄土高原产区**
- 该区域包括陕西渭北地区、山西晋南和晋中、河南三门峡地区和甘肃的陇东地区。
- 这一产区纬度较低，大部分属于黄土高原，光照充足，昼夜温差大(11.8-16.6℃)，土层深厚，是苹果优质产区。陕西铜川、白水、洛川和甘肃天水等地，已经成为我国外销苹果的重要基地。

## 苹果的生产——主产区

- **渤海湾产区**
- 该区域包括胶东半岛、泰沂山区、辽南及辽西部分地区、河北大部和北京、天津两市，是我国苹果栽培最早、产量和面积最大、生产水平最高的产区。其中，泰沂山区是我国中、晚熟品种的最大商品生产区；该产区出口条件优越，交通运输方便；吸引外资较多，企业发展较快，产业化优势明显；这区科研、推广技术力量雄厚，果农技术水平较高。

## 苹果的生产——主产区

- **黄河故道和秦岭北麓产区**
- 该区包括豫东、鲁西南、苏北和皖北。
- **西南冷凉高地产区**
- 该区包括四川阿坝、甘孜两个藏族自治州的川西地区，云南东北部的昭通、宜威地区，贵州西北部的威宁、毕节地区，西藏昌都以南和雅鲁藏布江中下游地带。

## 苹果的生产——主产区

我国苹果的主要集散地（主产地、主销地），有着很强的外向型导向。

陕西和山东作为我国最主要的两个生产及加工基地，所生产苹果一半以上用来销往全国各地，只有少部分用作本省内需。

而其他省份（辽宁、河北、山西、河南、甘肃等地），生产苹果主要用于省内和周边省份的消费和加工。



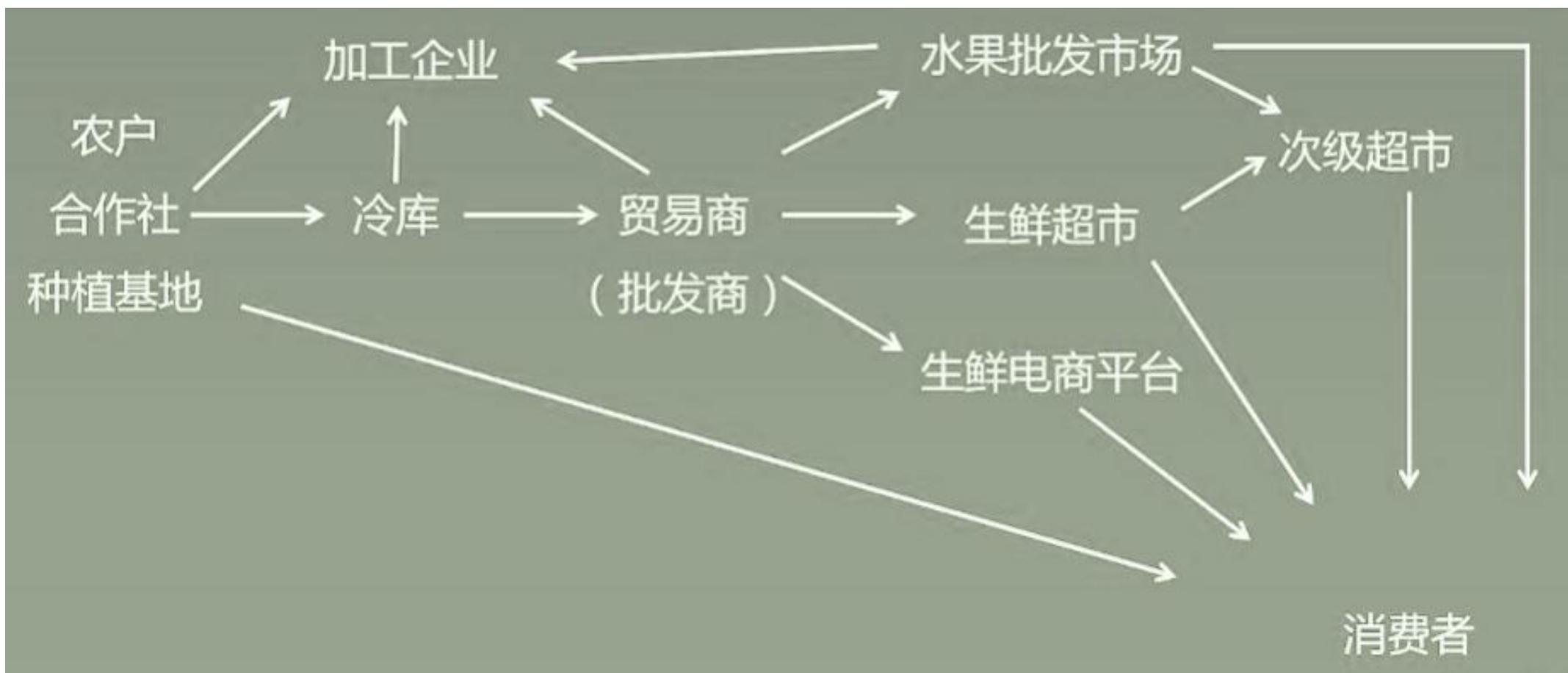
## 苹果的生产——存储

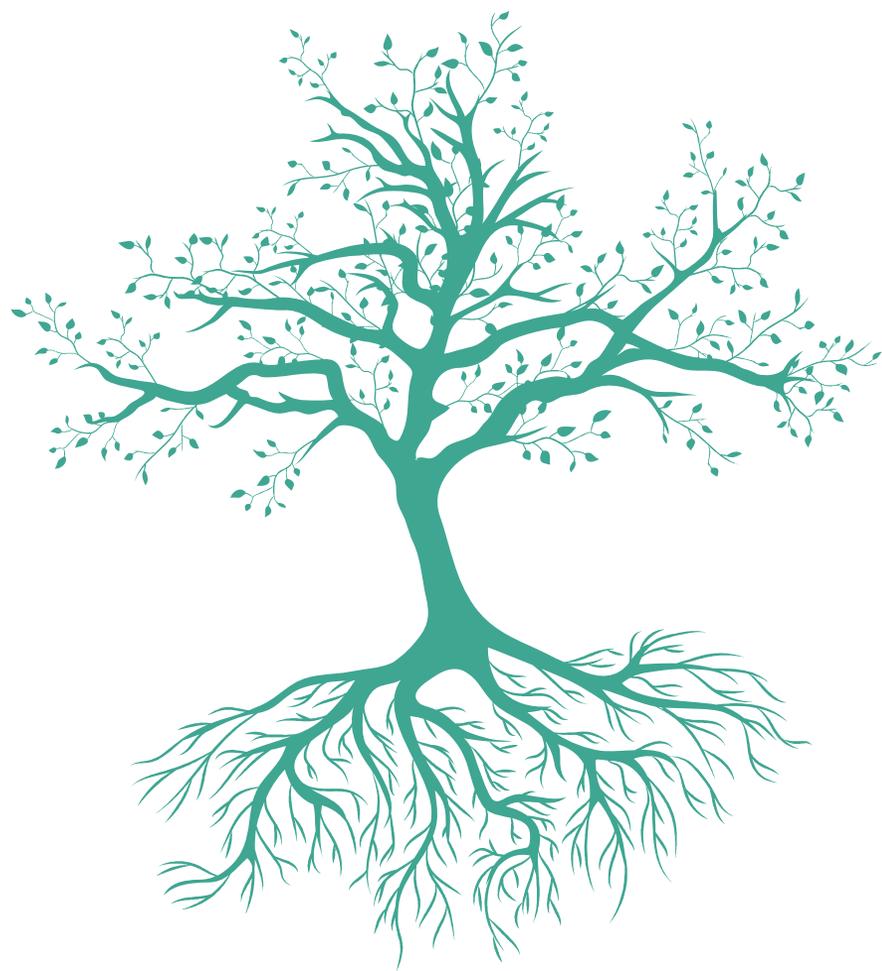
苹果是典型的呼吸跃变型果品，采摘后具有明显的后熟过程。如果长期不当保存，苹果会变软失脆少汁、进而衰变腐烂。因此合理存储对苹果保持商品价值及流通性有着重要意义。

主要存储方式有：简易存储、通风库存储、冷库存储、气调存储。

早熟品种一般不耐储存、只能短期存放。中熟品种常温下可存储2周左右，冷藏存储2个月，气调更久。晚熟品种由于物质积累多，呼吸水平较低，常温下可存储3~4个月，冷藏库可以存储5个月以上，气调库可以达到12个月左右。

## 苹果的生产——物流销售





### 3.苹果的消费

## 2022年，全球苹果消费国家/地区消费规模top10对比



## 消费规模：全球第1

据美国农业部数据显示，2022年，全球苹果消费量为8269.9万吨，中国苹果消费量为4382.1万吨，在全球所占的比重约52.99%，较位列全球第2位的欧盟（1189.3万吨）高出3192.8万吨，较位列全球第3位的土耳其（457.2万吨）高出3924.9万吨。

数据来源：美国农业部USDA

## 苹果的消费

- 苹果的主要消费形式有鲜食消费和加工消费两种，其中鲜食消费为我国消费的主要形式，占总量的90%以上。剩余约10%为加工消费。
- 苹果加工产品主要分为三大类，液体加工（浓缩原浆），固体加工（果酱速溶粉、天然香精、果脯、水果干等）、渣皮加工（蛋白饲料、有机肥、沼气等）
- 随着经济发展和消费水平的不断提升，促使消费者对鲜食水果的需求日益增加。
- 苹果的消费需求是和国家经济发展密切相关的。



# 苹果的消费-深加工



## 苹果果胶

- 果胶是一种多糖物质、大量存在于苹果、柑橘、柚子等植物的叶、皮、茎和果实中，可作为无毒无害的天然食品添加剂，可作为食品胶凝剂、稳定剂增稠剂、悬浮剂、乳化剂。广泛应用于食品和药品工业中。
- 例如：冰激凌、果酱、果冻、水果酸乳制品、果汁粉、软糖等产品中。
- 我国的果胶需求约5000吨，果胶长期依赖进口，全国仅有两家果胶厂，且原料短缺，无法满足市场需求，随着国家发展完善，市场需求提升，原料产量增加，提炼技术的升级，这一行业还有很大发展空间。

## 苹果的消费-深加工

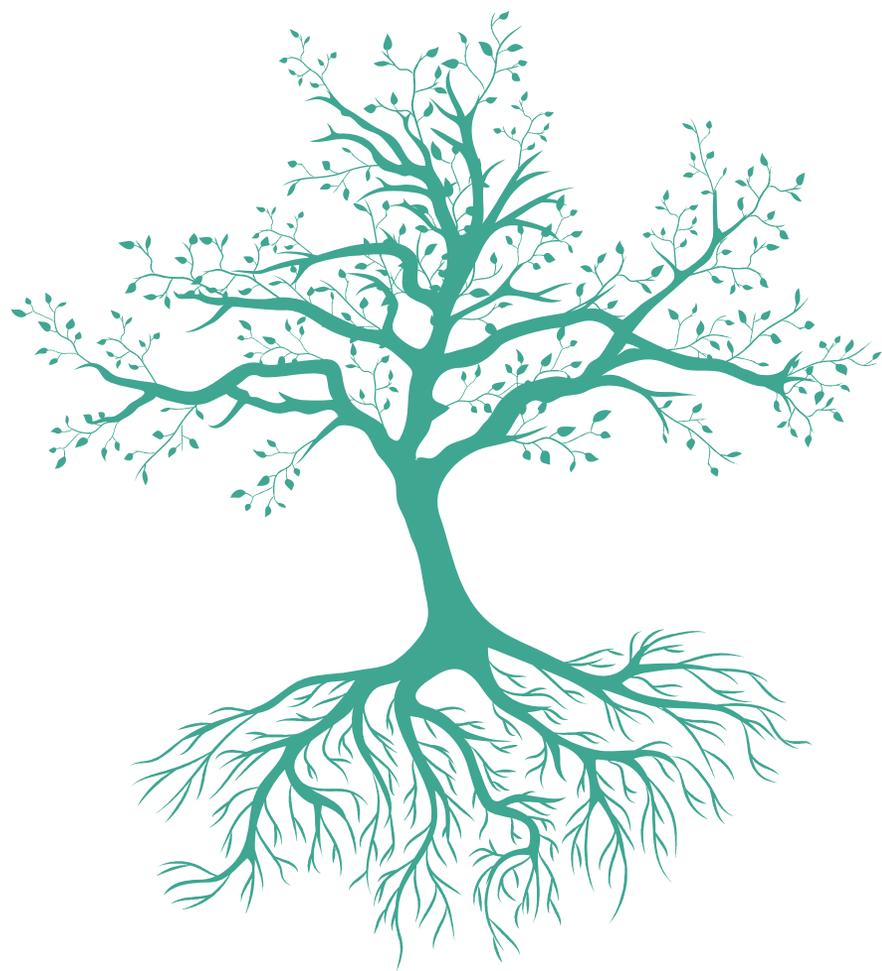
- 除此之外，苹果中还含有苹果多酚、可以用来制作抗氧化剂和抑菌剂。对心血管舒张动脉硬化、软骨病和视力退化有很好的疗效
- 苹果籽还可以榨油，苹果籽油对降血压、降血清胆固醇。有一定作用。榨油后的苹果籽粉也可用作食用蛋白的加工开发。



## 苹果的消费-深加工



- 我国的苹果资源十分丰富，但苹果次品回收、深加工及综合利用仍然处于起步阶段，产品品种单一，获利模式僵化、质量不稳定，从而影响了苹果产业的进一步发展。



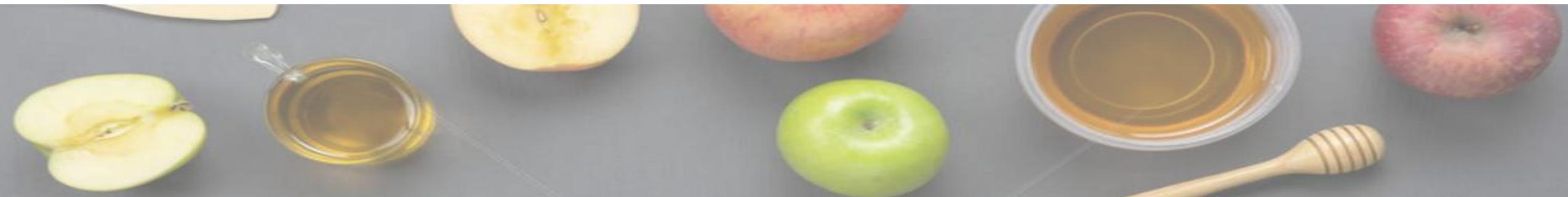
## 4.苹果的贸易情况

# 贸易情况



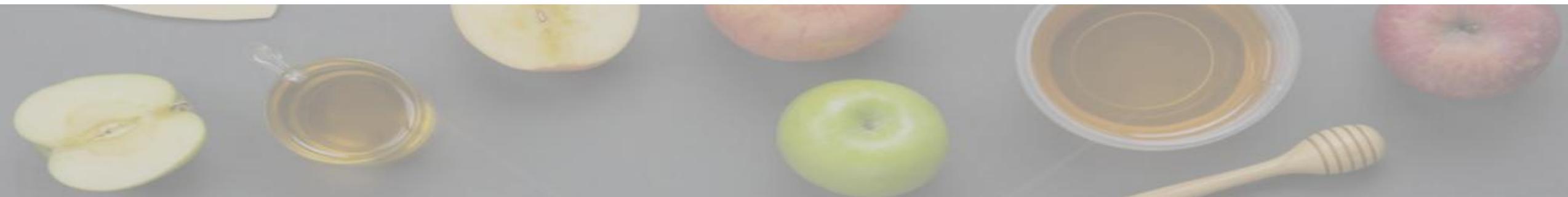
- 全世界苹果年产量约8700~9000万吨左右，随着生产力的不断提升，虽然种植面积在不断缩减，但总体产量仍保持稳步提升的态势。
- 全世界苹果主产国分别是：中国、欧盟、美国、土耳其、印度、伊朗、智利、俄罗斯、乌克兰、巴西。其中，中国年产3800~4500万吨左右，约占全世界总产量的50%左右。

# 贸易情况

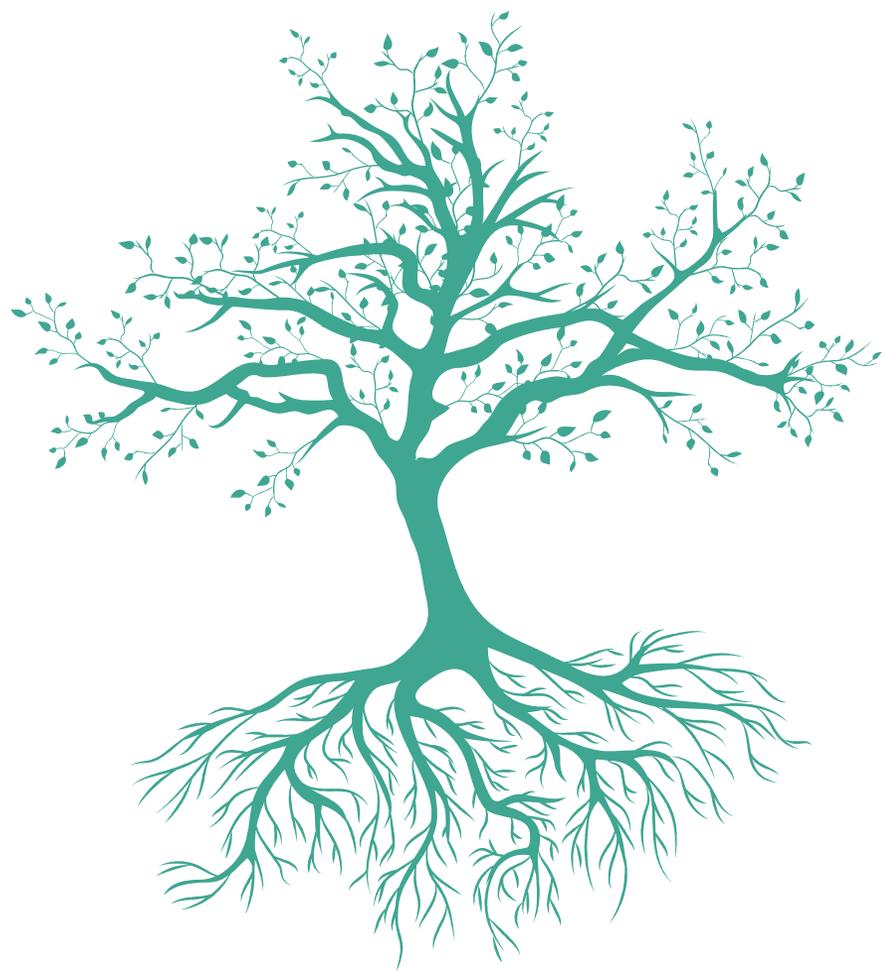


- 中国是世界最大的苹果生产国及出口国，出口贸易自1994年开始不断增长数量占我国苹果产量比重由0.96%增加到的2.3%左右。最高出口数量达到130万吨。
- 按照各国和地区鲜苹果进口的关税和非关税壁垒可以将出口市场划分为三个等级：
  - 高端鲜苹果：美国、加拿大、澳大利亚、日本中高端鲜苹果：欧盟
  - 低端鲜苹果：俄罗斯、东南亚地区

# 贸易情况



- 20世纪90年代以来，中国苹果进口量呈现波动上涨趋势。
- 主要进口国为：智利、美国、新西兰、法国、日本。
- 我国是苹果生产大国，我国苹果贸易呈净出口态势，2023年出口量为106.56万吨远超进口量9.82万吨，进出口金额分别为1.97亿美元、14.21亿美元，常年呈现贸易顺差状态。苹果进出口占整个苹果产量的5%以下，鲜食苹果出口贸易伙伴较为分散，而进口贸易伙伴较为集中。



## 5.苹果价格的影响因素

# 价格影响因素



- 我国苹果市场化程度高，价格完全由市场供需主导，而供需又受到多方面因素影响。
- 供给因素包括：产业发展、种植面积、单产、天气、采摘时间、质量、库存等影响。
- 需求因素包括：宏观经济、节日、替代品之间的比价关系、出口等

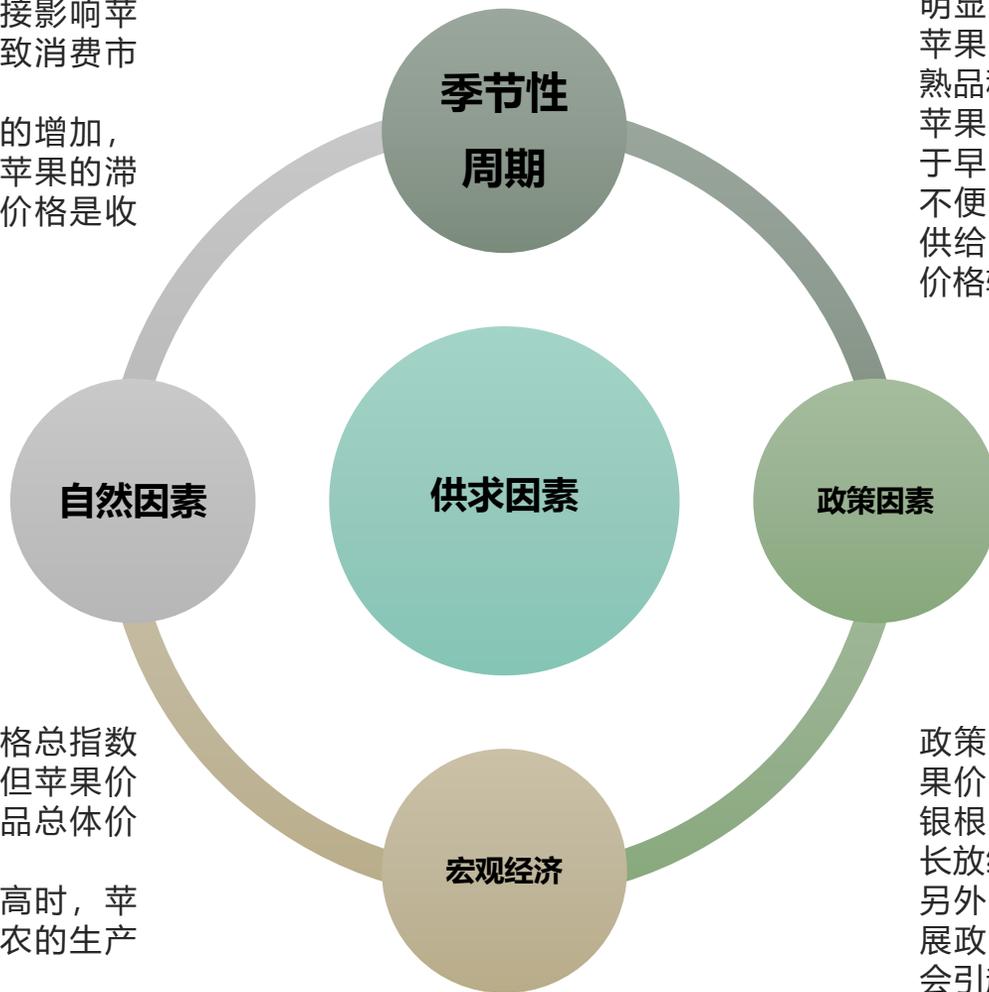
# 影响苹果价格的主要因素

苹果产量影响最大的自然灾害之一是霜冻。“倒春寒”现象的发生直接影响苹果的供给，苹果产量的下降导致消费市场上苹果价格的不断攀升。

苹果种植面积的增加导致产量的增加，从而容易造成供大于求，造成苹果的滞销和苹果价格的下降。消费者价格是收购价格变动的先行指标。

苹果收购价格指数与农产品价格总指数曲线的运行方向基本上一致，但苹果价格指数的变化幅度要大于农产品总体价格指数的变化幅度。

经济发展过热，通货膨胀率较高时，苹果的收购价格指数也较高，果农的生产积极性也比较高。



苹果生产的季节性决定了苹果消费具有明显的季节性特征，具体表现为秋冬季苹果消费相对较多。我国苹果主要为晚熟品种，因而苹果主要在秋季集中上市，苹果消费也主要集中在秋季和冬季。由于早熟苹果严重短缺，加之苹果贮存并不便利，因此春夏季节特别是夏季苹果供给量比较短缺，是苹果消费的淡季，价格较高。

政策因素方面，国家宏观调控影响着苹果价格的波动状况；（如国家采取紧缩银根、治理整顿政策后，通货膨胀率增长放缓，苹果的价格也随之下降。）另外苹果生产大省对苹果产业的优惠发展政策和苹果价格的保护政策的实施都会引起苹果价格的波动。

## 影响价格的因素——供给



倒春寒

- 天气影响——倒春寒
- 苹果树本身抗寒能力较强，产地温度不低于零下25℃都可以栽培，但苹果花与幼果的抗冻能力较弱，所以每年4月花期来临时，气温如果还寒，到达霜冻临界值（零下2℃），对产量影响将非常巨大。
- 所以每年4月份，花期和幼果期的气温影响，都会成为每个产季关注的重点。

## 影响价格的因素——2018年的倒春寒

# 倒春寒

- 2018年的倒春寒使苹果发生严重的低温冻害，全国苹果产量同比下降6.3%，下降至2015年产量水平。究其原因，主要是春季回暖速度快，地表积温较2017年显著偏多，引起苹果始花期较前一年提前3—7天，致使甘肃静宁县和陕西局部山区的花期苹果暴露在倒春寒风险下。紧接着，在2018年4月4日至6日，全国多地先后有6~10°C降温，局地降温达12°C以上。其中苹果主产区陕西省、甘肃省和山西省局部区域温度低于零度，出现低温霜冻灾害天气，进而导致当地苹果严重受冻。若2018年苹果开花时间与往年相同，则倒春寒的影响将小得多。总的来说，2018年倒春寒导致苹果冻害减产的主要原因不仅仅是清明严重霜冻，更重要的是春季回暖速度偏快，加快了苹果的开花生长进程，冻害风险显著增大。

# 供求因素的影响

## 1

### 产量

苹果的产量是影响苹果价格的重要因素。苹果产量主要受到种植面积及单产影响，种植面积增加、单产提高则苹果产量增加，供应便相对充足，苹果价格将受压；若种植面积减少、单产降低则来年苹果供应紧张，苹果价格将受到支撑。

## 2

### 成本

生产成本变化会显著影响苹果价格。在苹果生产成本上升时，会挤压水果生产者的利润，果农可能会缩减生产，减少攻击，从而推升苹果的生产价格。流通成本也影响着苹果价格波动。与粮棉油等农产品不同，水果对流通率要求更高，流通环节费用的变化情况将会直接作用于苹果零售价格。与生产成本作用于价格类似，流通成本上升会压缩苹果中间商的利润，从而影响批发、零售价，推升水果价格。

# 影响价格的因素——供给



## ● 季节性特点

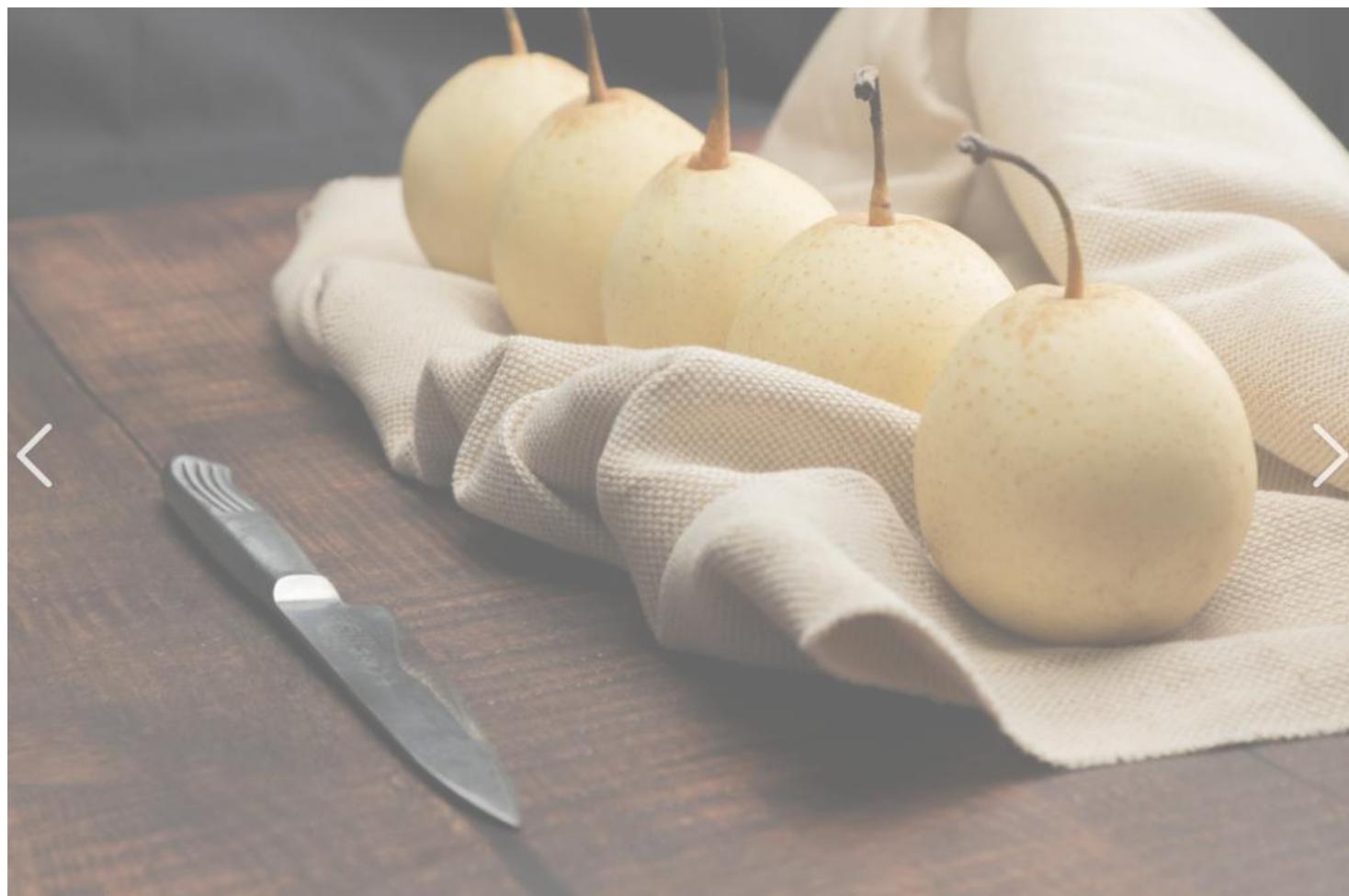
- 苹果采收期一般为8~11月（部分早熟品种7月即可采收），价格相对较低。随着时间推移，市场增量供应逐渐减少，使价格产生抬升条件。
- 次年的3~5月，冷藏苹果供应接近尾声，气调库苹果上市，由于气调库存储费用较高，必然会提升成本，带动价格提升。
- 所以一般情况下，5~7月份出售的苹果成本是全年中最高的。对苹果价格抬升有促进作用。

# 影响价格的因素——供给

- 苹果的替代品
- 通常苹果替代商品水果有柑橘类、梨、西瓜、葡萄、香蕉等，替代水果皆为大众消费水果，产量多，需求广。
- 而且根据不同特性，产生不同水果之间特有的季节替代性。柑橘类水果：
- 柑橘类水果主要分为：甜橙、宽皮柑橘、葡萄柚、柠檬四大类。自2018年以来，柑橘类水果产量超过苹果，成为我国第一大水果。



## 影响价格的因素——供给



- 苹果的替代品
- 梨
- 梨是我国重要的水果品类之一，品种繁多，且梨的生长、采收、仓储、销售时期与苹果极为相似，两者价格有较强相关性（相关系数0.84左右）。两者营养价值的认知略有不同，梨清肺止咳的功效在特定时节时，会略微提升与苹果之间的竞争力。

## 影响价格的因素——供给



- 苹果的替代品
- 西瓜
- 西瓜是我国产量最高的瓜果，有着产量高价格低，上市时间集中的特点，一般每年6~8月集中上市，早熟品种5月就能成熟，集中上市期的西瓜价格会远低于其他水果，同时炎热的夏季也是库存苹果的消费淡季，从而对苹果的消费产生压力。

## 影响价格的因素——供给



- 苹果的替代品
- 葡萄
- 葡萄的种植区域广，部分产区与苹果有一定重叠，局部地区上市时间较为集中，一般为7~10月，而且葡萄具有不耐存储的特点，导致集中上市后销售价格容易下降，从而抢占苹果的销售市场。

# 影响价格的因素——供给

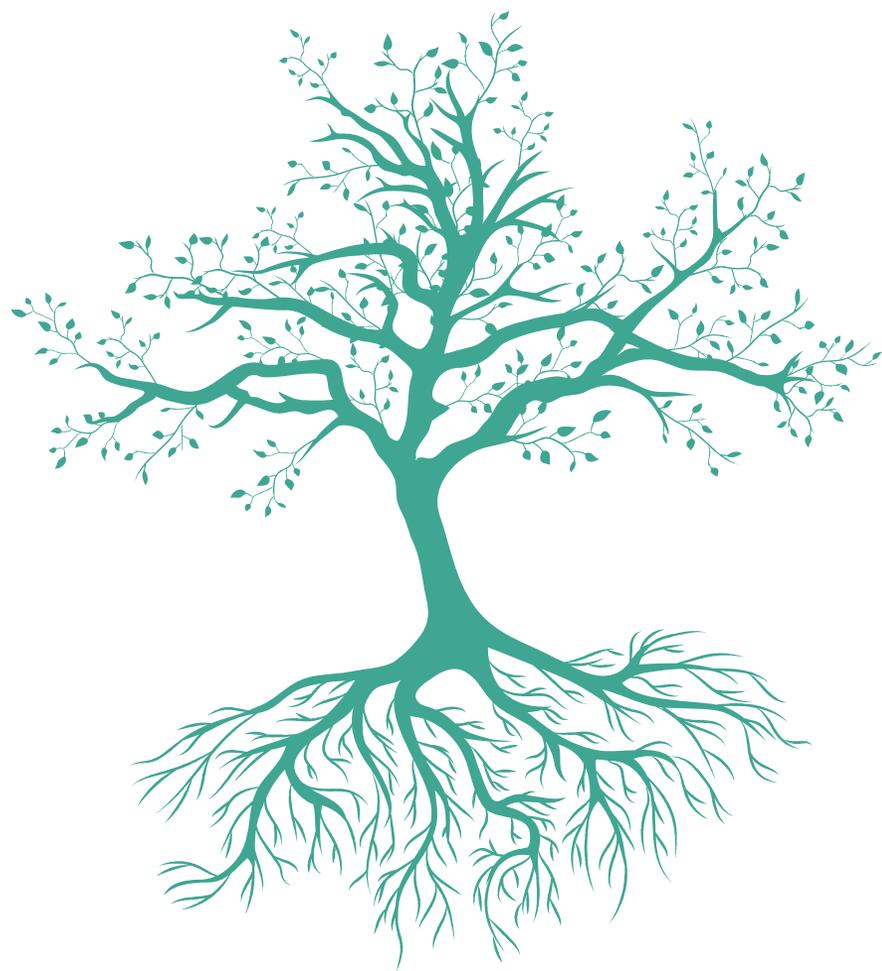
- 苹果的替代品
- 其他对苹果有替代性的水果还有桃子、樱桃、荔枝、山竹等，从本质上水果之间在价格，销售时期上都会存在一定的相关性，但各个水果的替代强度上会有差异，替代强度上如下所示：
- 柑橘>梨、香蕉>葡萄、西瓜



## 影响价格的因素



- 苹果这个品种与一般农产品不同，有着供给和需求都不稳定的双重矛盾。供给受天气不确定性因素影响的同时，也会受到各类其他水果竞争的影响导致需求的不确定性。
- 所以对于苹果来说，影响价格的题材触点会非常丰富，导致行情走势很容易被带节奏，容易被资金炒作预期，所以会出现所谓的“妖”的情况。



## 6. 苹果期货基础知识介绍

# 郑州商品交易所鲜苹果期货合约

郑州商品交易所鲜苹果期货合约

交易品种	鲜苹果（简称“苹果”）
交易单位	10 吨 / 手
报价单位	元（人民币）/ 吨
最小变动价位	1 元 / 吨
每日价格波动限制	上一交易日结算价 $\pm 5\%$ 及《郑州商品交易所期货交易风险控制管理办法》相关规定
最低交易保证金	合约价值的 7%
合约交割月份	1、3、5、7、10、11、12 月
交易时间	每周一至周五（北京时间 法定节假日除外） 上午 9:00-11:30 下午 1:30-3:00 及交易所规定的其他交易时间 最后交易日上午 9:00-11:30
最后交易日	合约交割月份的第 10 个交易日
最后交割日	仓单交割：合约交割月份的第 12 个交易日 车（船）板交割：合约交割月份的次月 20 日
交割品级	见《郑州商品交易所期货交割细则》
交割地点	交易所指定交割地点
交割方式	实物交割
交易代码	AP
上市交易所	郑州商品交易所

基准交割品：

允许指标范围	仓库入库	仓库出库	车板交割
其他指标	符合《中华人民共和国国家标准鲜苹果》（GB/T 10651-2008）一等及以上等级质量指标的红富士苹果，其中质量容许度不超过 5%，磨伤、碰压伤、刺伤不合格果之和占比不作要求。		
果径	$\geq 80\text{mm}$		
硬度	$\geq 6.5\text{kgf/cm}^2$	$\geq 6\text{kgf/cm}^2$	$\geq 6\text{kgf/cm}^2$

替代品及升贴水：

允许指标范围	仓库入库	仓库出库	车板交割
其他指标	符合《中华人民共和国国家标准鲜苹果》（GB/T 10651-2008）一等及以上等级质量指标的红富士苹果，其中质量容许度不超过 5%，磨伤、碰压伤、刺伤不合格果之和占比不作要求。		
果径	$75\text{mm} \leq \text{果径} < 80\text{mm}$		
硬度	$\geq 6.5\text{kgf/cm}^2$	$\geq 6\text{kgf/cm}^2$	$\geq 6\text{kgf/cm}^2$
升贴水	贴水 2000 元 / 吨		

# 苹果期货在农户种植经营中的作用

苹果期货上市后，期货价格机制可以帮助现货价格的发现和形成，全国统一的苹果市场就会加快形成，苹果现货市场机制就会加速构建，农民良性经营的收益就会实现。当市场价格出现大幅下降导致农民经营出现亏损时，期货市场套期保值功能能够发挥作用。例如，某农户计划于 2017 年 8 月 15 日卖出 100 吨的苹果，2016 年 11 月 9 日河南灵宝现货苹果价格为 6400 元/吨，为防止价格下行风险，该农户可以采用的策略如下：卖出 100 吨苹果 709 期货 (AP709)。2016 年 11 月 9 日 PG709 合约价格为 6200 元/吨，2017 年 4 月 15 日苹果现货点价 6315 元/吨，PG709 合约价格 6120 元/吨。

从上述例子可以看出，买入期货合约潜在收益是：价格向现货头寸有利方向变动时，期货损失为合约买卖价差，最终现货收益几乎与苹果期货损失相等，苹果销售利润几乎完全锁定；当价格保持不变或朝现货头寸不利方向变动时，期货获益可以弥补现货损失，苹果销售利润几乎完全锁定。这决定了期货套保的交易动机就是：简单套保、锁定损失。

一般来说，期货套期保值交易策略分为两种：买入期货套期保值，是保证现货买家计划未来买入现货防止价格上行风险；卖出期货套期保值，是保证现货卖家计划未来卖出现货防止价格下行风险。

	苹果现货 (元/吨)	AP709 (元/吨)
2016年11月9日	6400	6200
2017年8月15日	6315	6120
单项合计	85	-80
套保盈亏	5	

# 苹果期货在农户种植经营中的作用



02

**投资：**苹果期货可以使农户作为苹果期货合约卖方获得无风险投资收益。其基本机制是苹果期货合约卖方出售苹果期货，获得出售苹果期货合约的收入，其原因是农户判断未来标的的价格不可能上涨，并卖出相应的苹果期货合约。当判断确实正确，农户可以无偿获得全部保证金；如果判断稍微不准时，农户仍然有现货来进行风险对冲，可以获得部分苹果价格上涨的投资收益，无论如何，农户都会获得无风险投资收益机会。

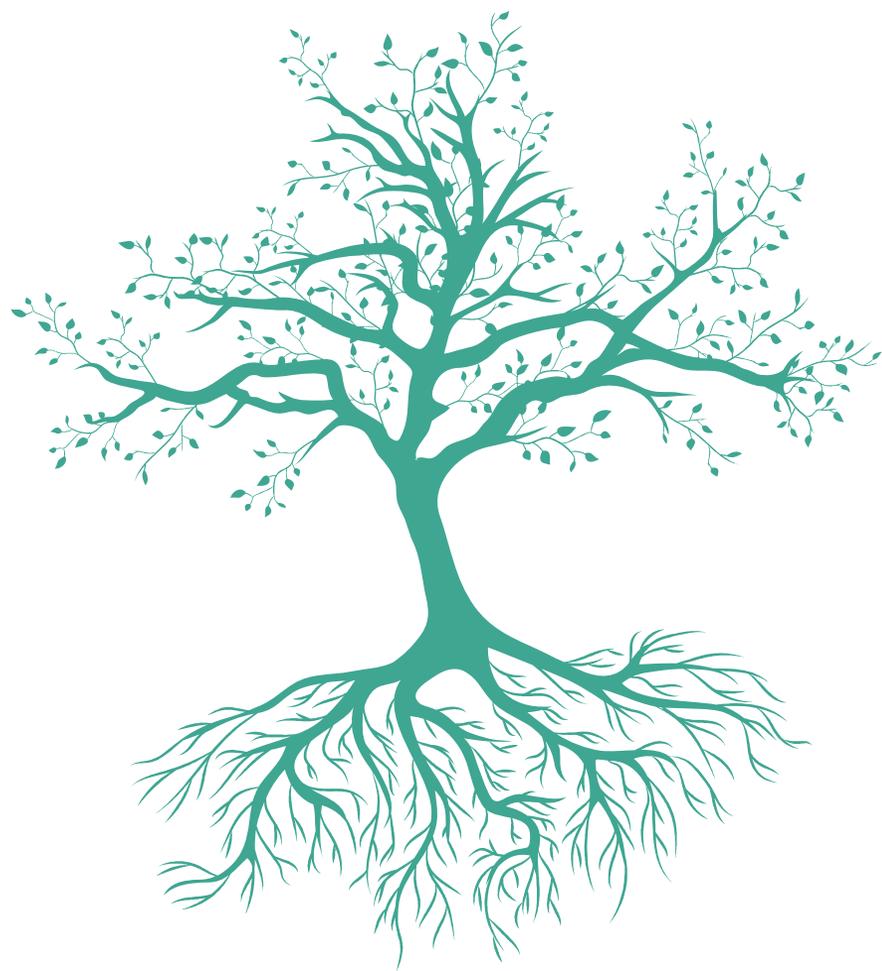
**拓展金融机构服务功能：**农户经营苹果生产成本高、生产周期长，而农户受自身资金能力限制，不能很好地承担风险，遇到自然灾害和个人因素，会出现经营亏损，而政府目前支持作用有限，急需保险机构在此发挥更大金融保险作用，开发出相应品种的收入和价格保险。而期货市场可以帮助保险机构壮大经营风险的能力，在帮助分散农户风险和减少农户损失中，获得自身更高金融投资收益，起到拓展金融机构服务功能的作用。

03



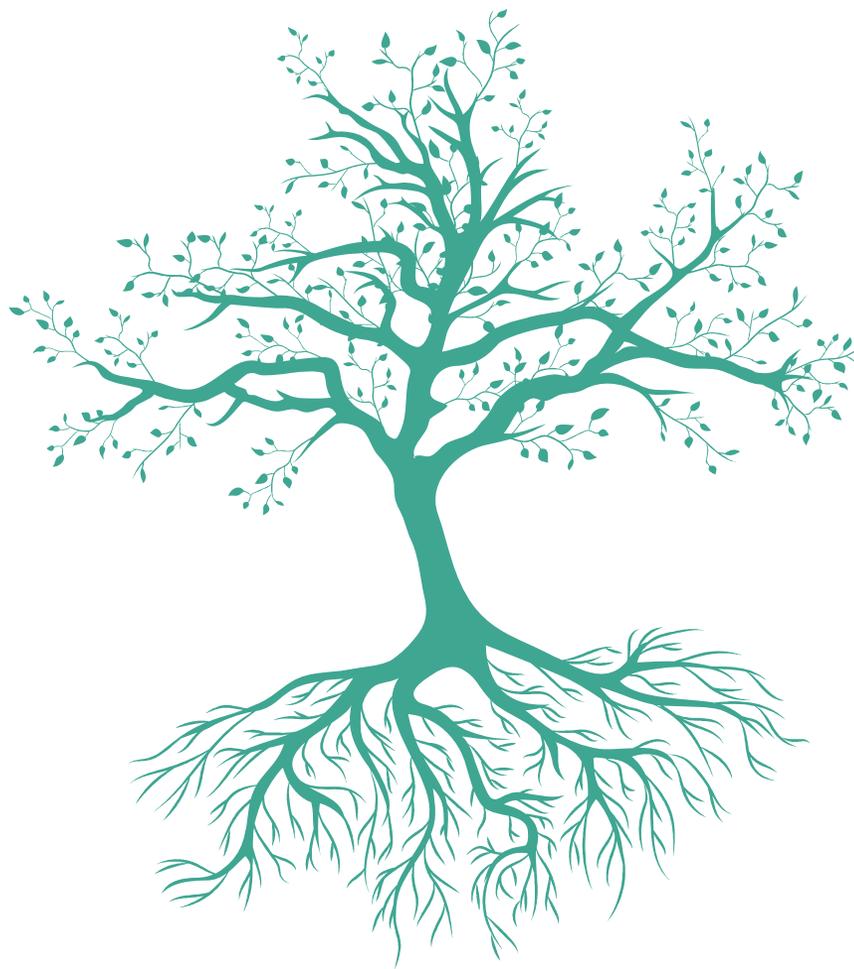
04

**提高农民种植和经营水平：**期货市场发挥价格预期作用，可以帮助农民最优化组织生产和经营，提高种植理念和经营水平，预测未来收益状况，帮助农民获得高等级品种的收益，实现苹果种植与市场销售的对接，尽最大可能扩大经营收益。



## 7.投资者注意事项

## 苹果期货交易时，投资者需要注意以下几点：



### 1. 熟悉规则：

了解郑州商品交易所关于苹果期货的合约细则、交易规则、交割标准、保证金比例、涨跌停板制度、限仓规定等。

### 2. 风险控制：

合理设置止损和止盈点位，有效管理资金，防止因价格大幅波动导致的过大损失。

关注市场信息与行情变化，适时调整持仓策略，避免重仓操作。

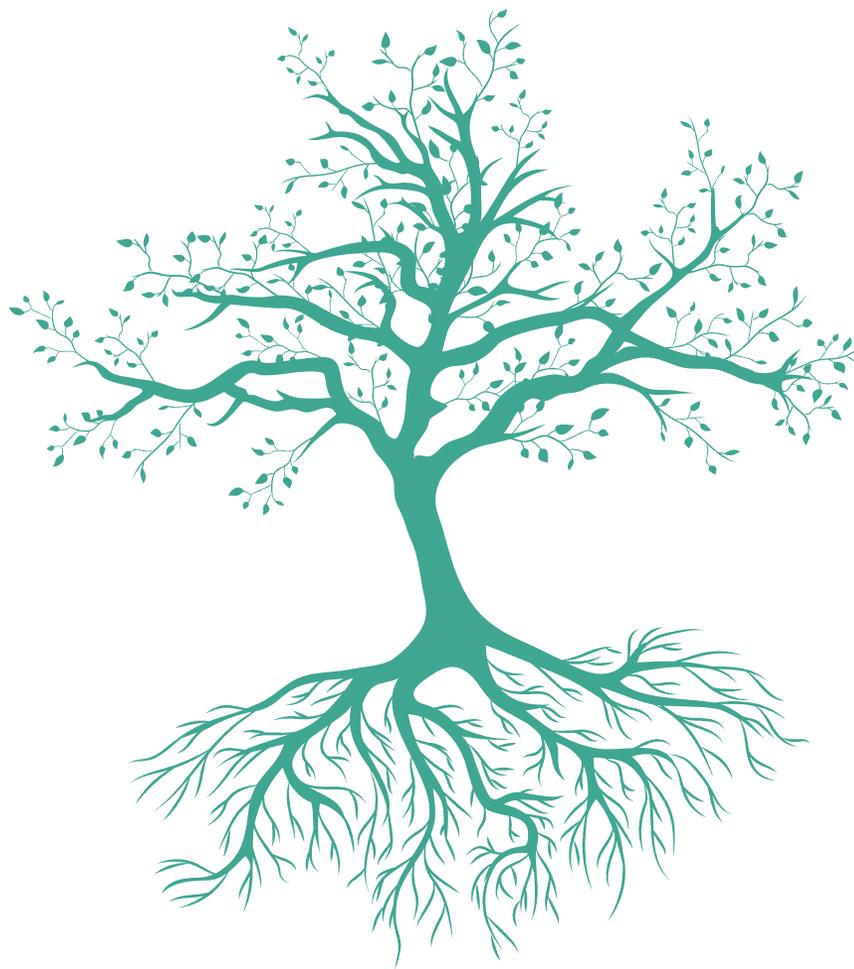
### 3. 质量鉴定与交割流程：

了解并遵守苹果期货的交割流程，特别是对货物的质量检验、复检要求及时间限制。若考虑实物交割，需确保货物符合交易所规定的交割品质标准。

### 4. 季节性因素：

苹果作为农产品受自然条件影响较大，需要关注不同季节的产量预测、气候状况以及存储损耗等因素对价格的影响。

## 苹果期货交易时，投资者需要注意以下几点：



### 5. 政策变动：

跟踪国家对于农业产业的扶持或调控政策，如补贴政策、关税调整等，这些都可能间接影响苹果期货的价格走势。

### 6. 技术与基本面研究：

结合供需报告、库存数据、进出口情况等基本面信息进行深入研究，并结合技术分析工具判断买卖时机。

### 7. 合理规划交易计划：

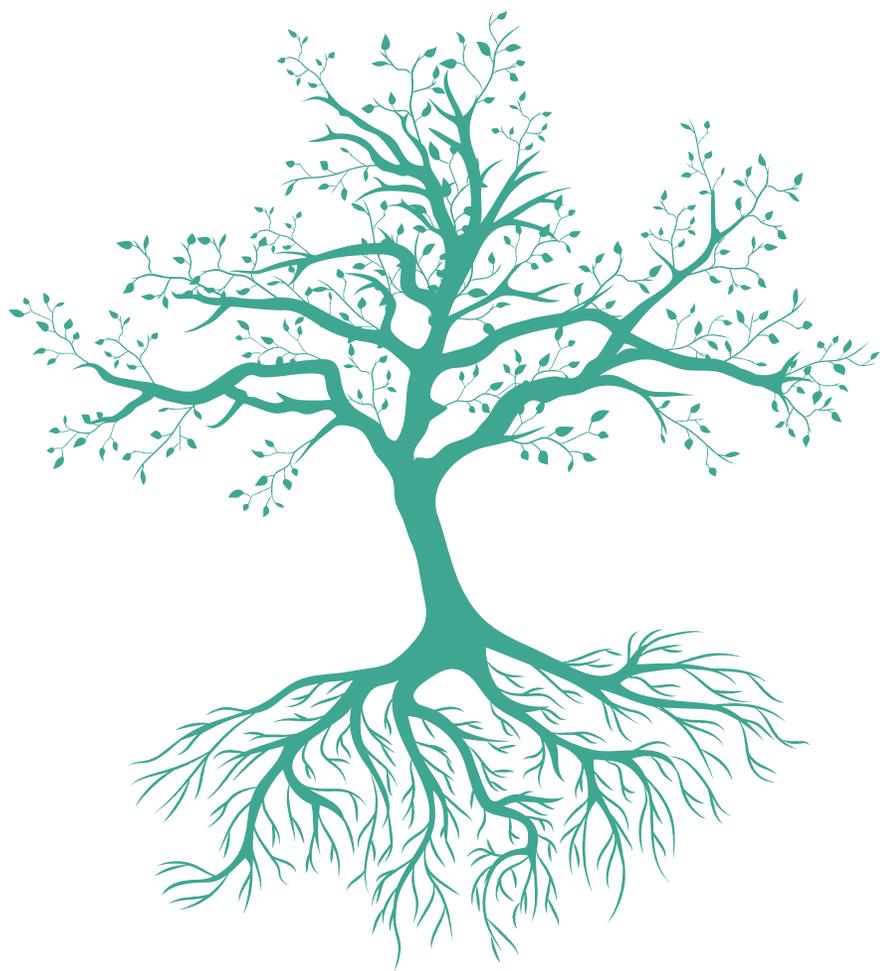
制定合理的交易计划，明确投资目标、预期收益和可承受的风险水平，不盲目跟风，做到理性投资。

### 8. 合规交易：

确保所有交易行为合法合规，避免违规操作，维护良好的市场秩序。

### 9. 及时平仓或交割：

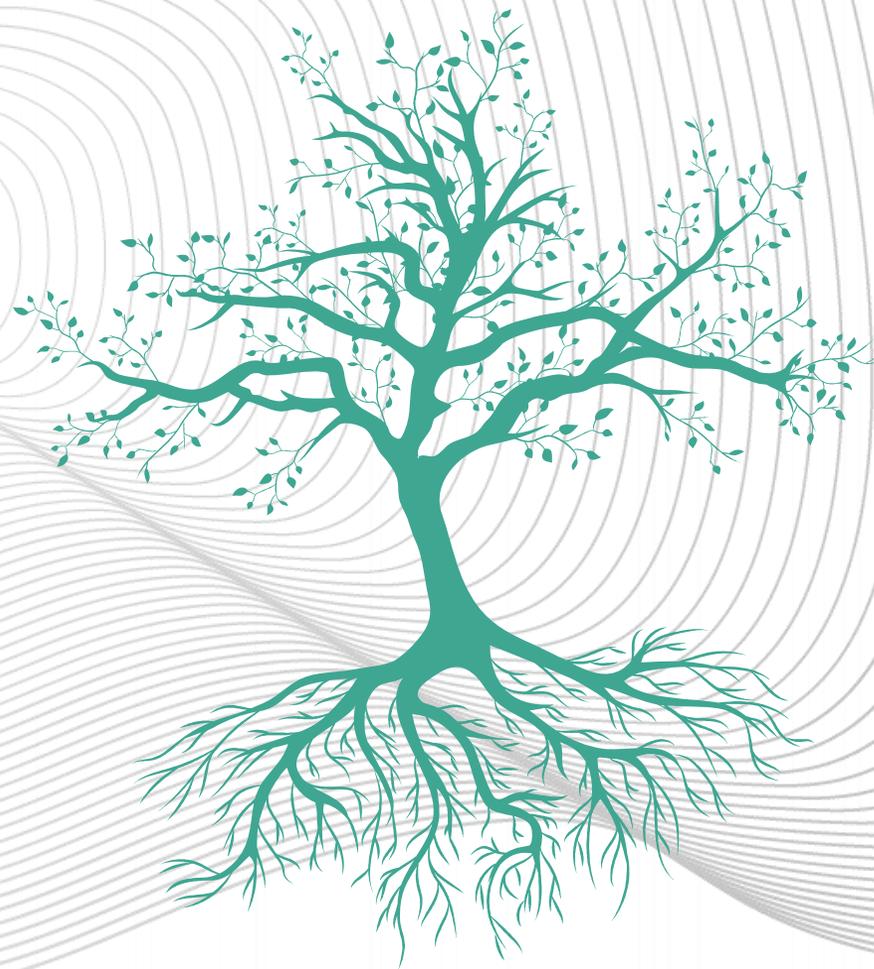
根据自身交易目的，在合约临近交割期时，决定是否提前平仓或参与实物交割。



## 总之

参与苹果期货交易不仅要有基本的投资知识和技能，还需要持续关注行业动态和政策法规，实施有效的风险管理策略。

# 谢谢观看



报告人：金杰